

BRETAGNE 

LE CODE DE MARQUE

- UNE MARQUE DE TERRITOIRE POUR LA BRETAGNE
- LES VALEURS ET LE POSITIONNEMENT
- **LE LOGOTYPE**
- LES 7 SIGNES D'EXPRESSION
- LA GAMME DE COULEURS
- LE VOCABULAIRE DE LA MARQUE

LE LOGOTYPE DE LA MARQUE BRETAGNE

Le logotype est réservé aux partenaires de la marque Bretagne. Son utilisation est soumise à des règles qui doivent être respectées pour assurer une lisibilité et une cohérence dans son déploiement.

BRETAGNE 

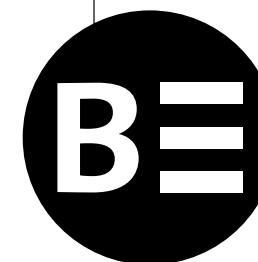
BRETAGNE 

La marque porte le nom du territoire régional dont la notoriété est exceptionnelle. Avec le Noir & Blanc, duo emblématique et les 3 bandes qui composent les «E» du mot «Bretagne», le logotype offre une référence immédiate au gwenn-ha-du, le drapeau breton, emblème rassembleur, impactant, différenciant et très identifié à la Bretagne. Par son élégance et sa force graphique, le Noir & Blanc répond à l'un des objectifs essentiels de la marque : moderniser l'image de la Bretagne.

Le caractère TheMix, sobre et épuré, compose le mot Bretagne. Avec élégance et simplicité, son dessin assure force et stabilité à l'ensemble.

Le marqueur circulaire placé en exposant du mot Bretagne opère comme un «trademark» ou «copyright» et souligne la puissance et la spécificité du territoire. Composé du B de «Bretagne» et des 3 bandes, référence au gwenn-ha-du, il fonctionne comme un concentré, un condensé de Bretagne et est l'expression créative du positionnement de la marque.

BRETAGNE



Pour conserver son identification au territoire, le logotype de la marque s'écrit en Noir ou Blanc exclusivement.

Le dessin de la marque est immuable. Aucune modification ou déformation du logotype n'est autorisée.

Il doit être utilisé selon les principes de construction et d'application présentés dans les pages suivantes.

Le dessin des «E» est simplifié ne laissant apparaître que les bandes horizontales. Ce motif rayé suscite une référence immédiate au drapeau breton, le gwenn-ha-du, signe emblématique du territoire et véritable symbole vivant. Cette référence exprime la fierté d'appartenance à un territoire qui a toujours fait le lien entre ancrage et ouverture. Une ouverture symbolisée par le «E» final de la marque.

LE BLOC LOGOTYPE

Une utilisation facilitée du logotype pour les supports de communication des partenaires :
le bloc logotype qui fonctionne comme une estampille.



Le dessin du bloc logotype s'inspire de formes familières à la Bretagne, la forme géographique du territoire, celle du faisceau lumineux d'un phare ou d'un pavillon...
La composition oblique crée une perspective ouverte qui confère à la marque, dynamisme et ouverture.

Ses dimensions sont obtenues en se basant sur la pastille du «trademark».
Le bloc logotype s'utilise exclusivement en noir et blanc.

LE BLOC LOGOTYPE

Pour donner le meilleur impact possible, le bloc logotype s'utilise sur fond noir ou sur fond blanc selon qu'il se trouve sur un visuel clair ou sombre.



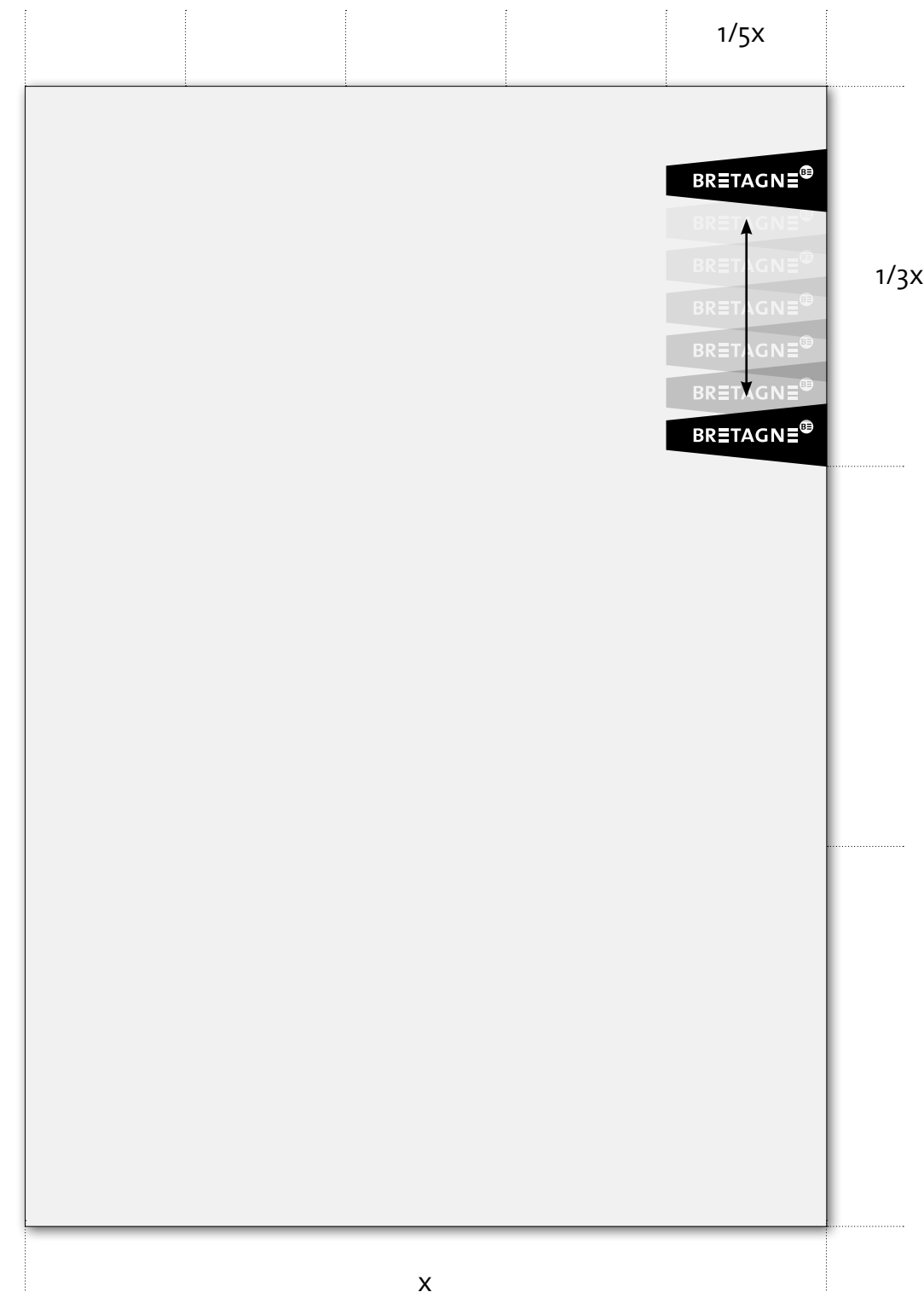
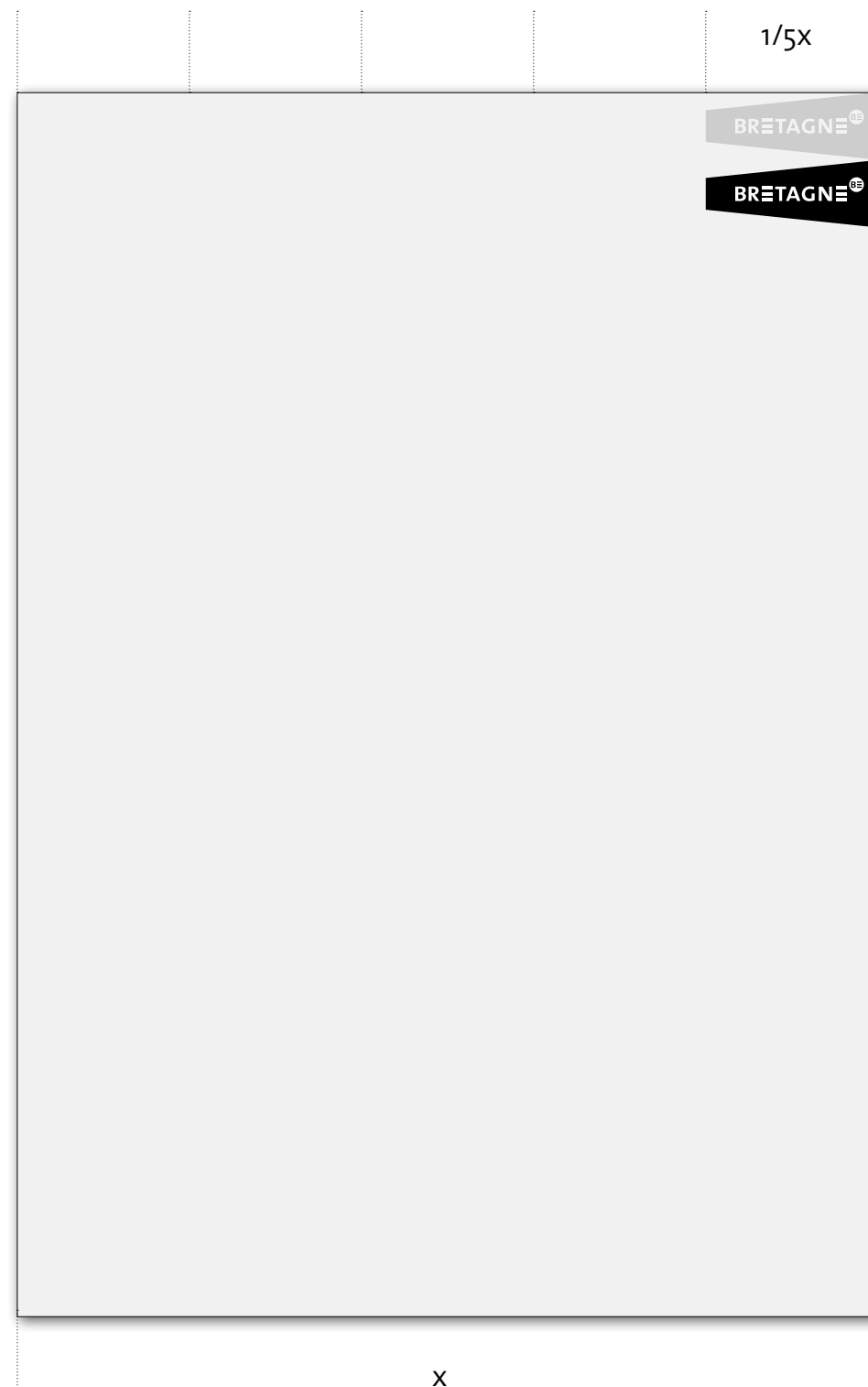
LE BLOC LOGOTYPE

Proportions et position horizontale

- Édition et affichage (format portrait)

Pour une plus grande souplesse d'utilisation, le bloc logotype peut se positionner sur un axe vertical en «coulissant» sur le tiers de la hauteur du document.

Respecter cependant une marge en haut de page, équivalente à une hauteur du bloc logotype.



LE BLOC LOGOTYPE

Proportions et position horizontale

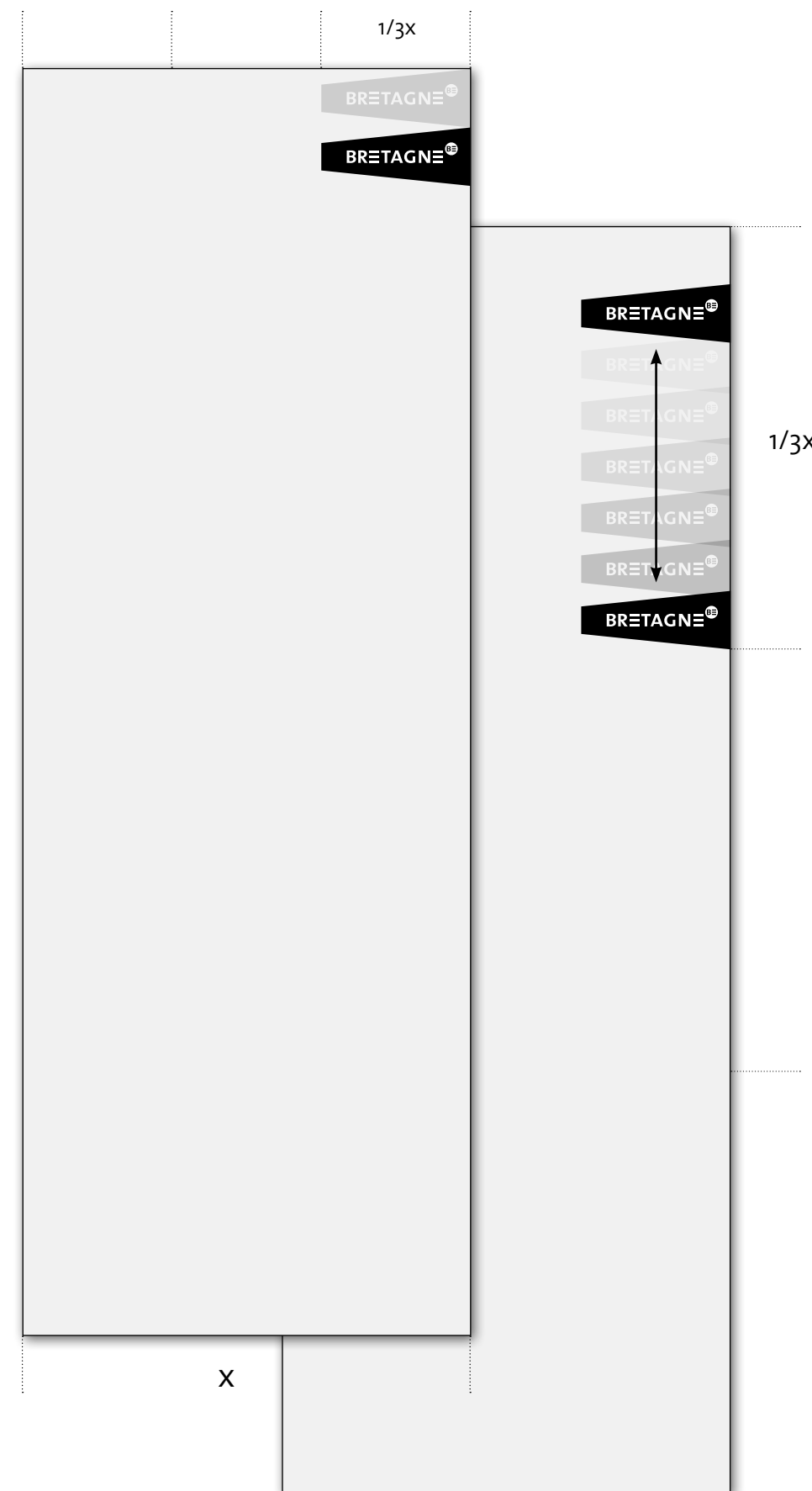
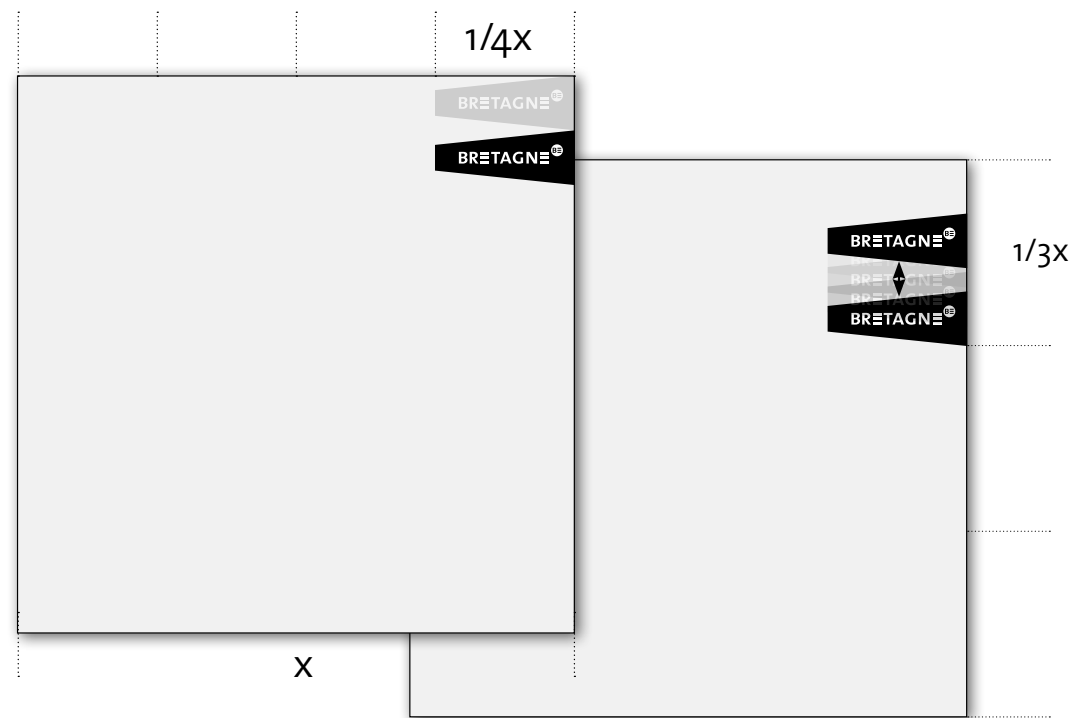
- Édition et affichage (format paysage)



LE BLOC LOGOTYPE

Proportions et position horizontale

- Édition et affichage (format spécifique)

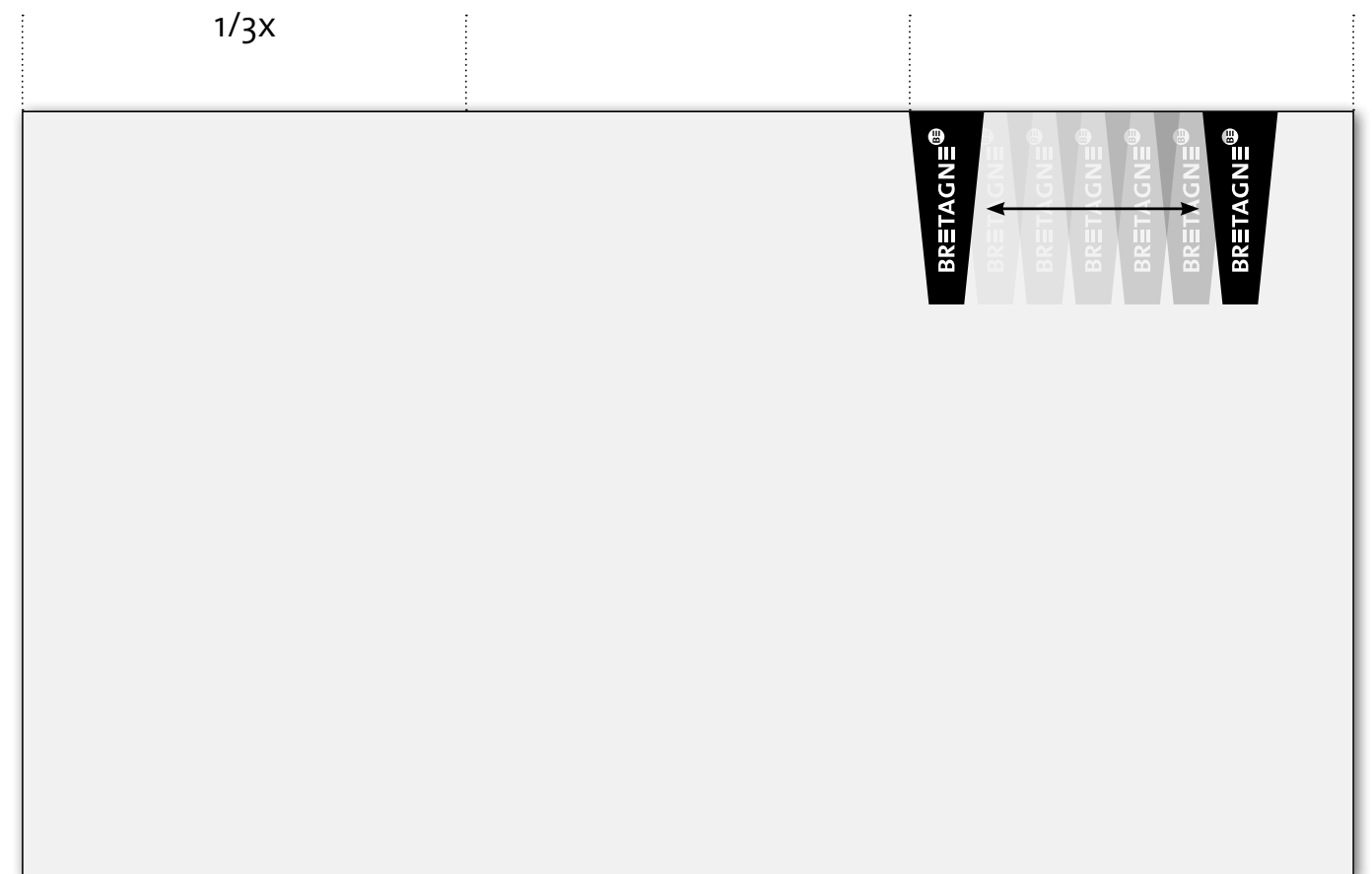
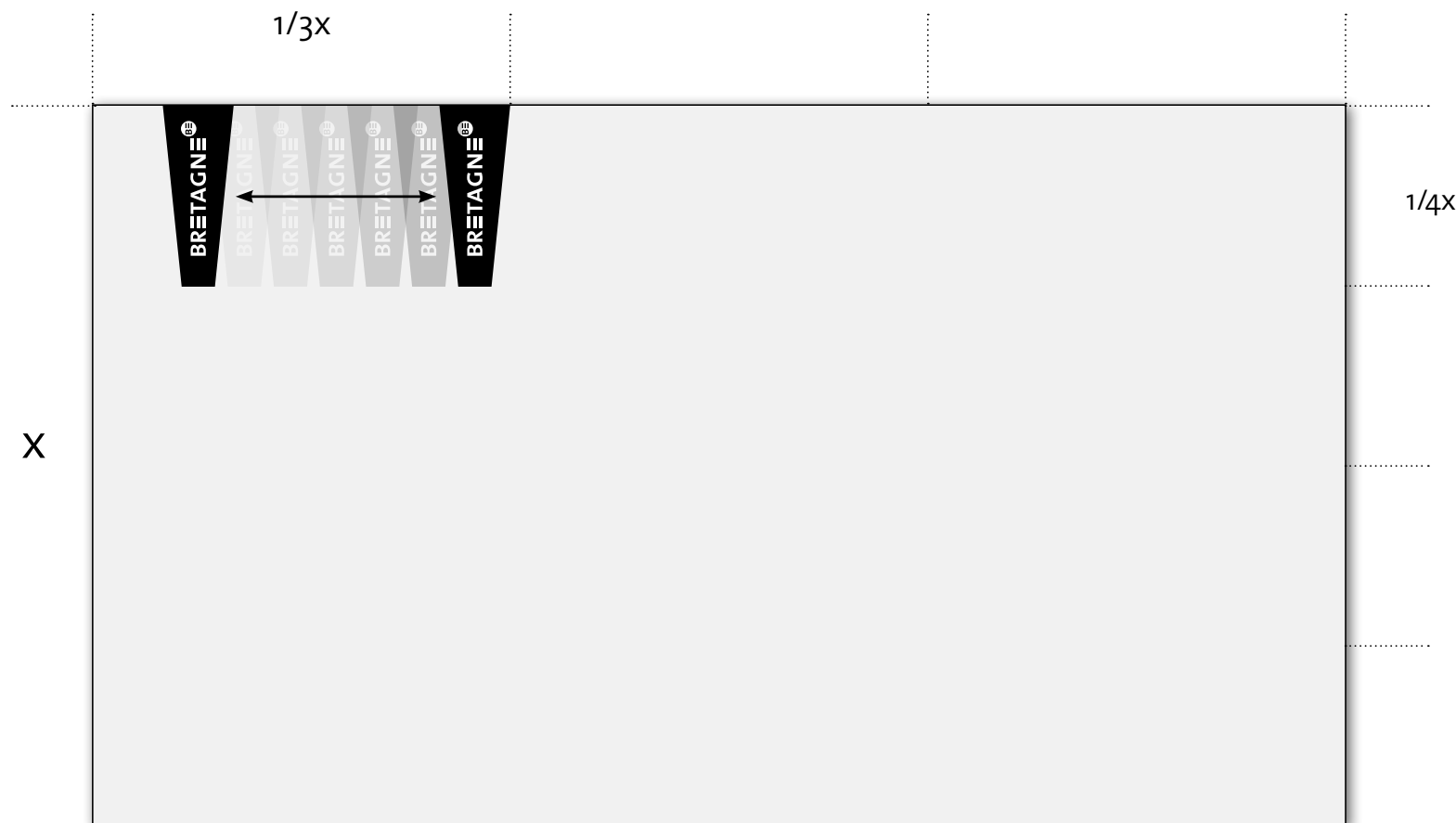


LE BLOC LOGOTYPE

Proportions et position verticale

- Édition et affichage (format spécifique)

À la verticale, le principe est le même que pour le positionnement horizontal, mais sur le tiers de la largeur (à gauche ou à droite).



LE BLOC LOGOTYPE ET LA COULEUR

Sur fond de couleur, le bloc logotype s'utilise :

- en noir, sur les fonds clairs
- en blanc, sur les fonds sombres



LE BLOC LOGOTYPE

Exemples d'application

- Affichage 4x3 - position horizontale du logotype



LE BLOC LOGOTYPE

Exemples d'application

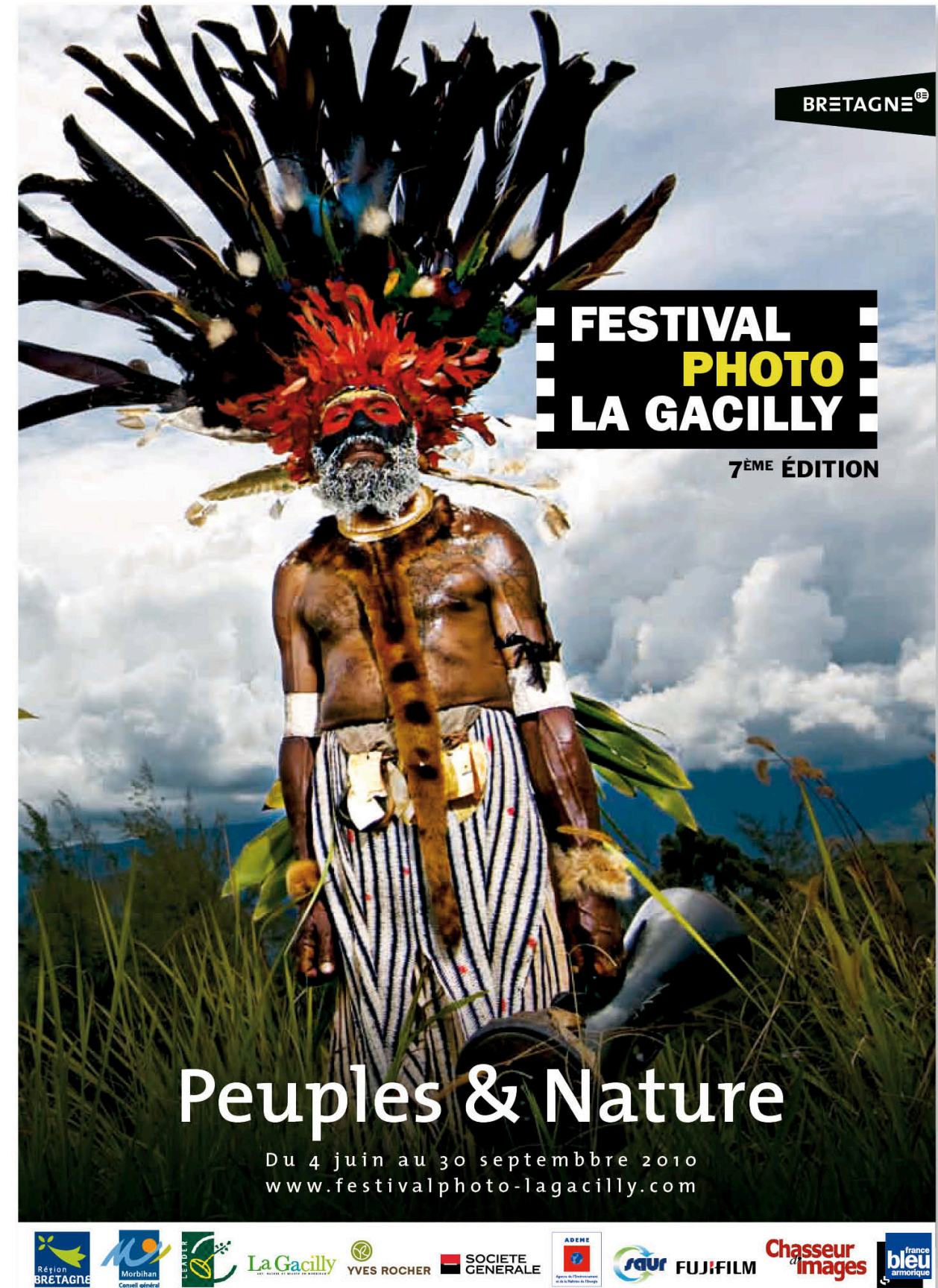
- Affichage kakémono - position horizontale du logotype



LE BLOC LOGOTYPE

Exemples d'application

- Affichage 40x60 - position horizontale du logotype



LE BLOC LOGOTYPE

Exemples d'application

- Site Internet - positionnement en vertical (haut de page)



Accueil / Home > Le groupe



Aujourd'hui l'éolien offshore fixé, demain l'éolien flottant

La stratégie du groupe Nass&Wind dans l'éolien offshore

Pour contribuer de façon significative à l'atteinte des objectifs de production d'électricité à partir d'éoliennes en mer fixés par la France et à l'émergence d'une véritable filière industrielle éolienne, le groupe Nass&Wind met en œuvre une stratégie originale de développement éolien offshore.

Cette stratégie consiste à développer dans un premier temps, avec les technologies existantes les plus compétitives, des projets de **parcs éoliens offshore fixes** permettant de répondre aux **objectifs de 2020**. Et à développer, dans un second temps, des **parcs éoliens offshore flottants** de grande puissance et plus éloignés des côtes. Les équipes de Nass&Wind Offshore ont d'ailleurs déjà commencé à développer des projets de parcs éoliens flottants, dont un premier parc pilote qui pourrait voir le jour en 2016.

- [Contact](#)
- [English](#)
- [Deutsch](#)

Copyright by Nass&Wind © 2010 - Mentions légales

Accueil / Home Énergies renouvelables - Eolien offshore, eoliennes flottantes, fermes photovoltaïques

LE LOGOTYPE SEUL

Exemples d'application

- Stand événementiel : le logo est utilisé sans son bloc pour une adaptation plus facile sur des supports de signalétique.



CONTACT :

Agence économique de Bretagne

Direction de l'attractivité et de la communication

1 bis, route de Fougères

35510 Cesson-Sévigné

TÉL : 02 99 84 53 00

MAIL : contact@marque-bretagne.fr